

**SEDE CENTRALE**

Via G. Parini, 10/C - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841692; 049-5841969; 049-9703995  
CF e PI: 80024700280 - Codice Meccanografico: PDIS02100V - Codice Univoco Ufficio: UFS6EP  
Mail: pdis02100v@istruzione.it - Pec: pdis02100v@pec.istruzione.it

**SEDE STACCATA**

Via Ortazzi, 11 - 35028 - Piove di Sacco (PD) Tel. 049-5841129

**INDIRIZZI DI STUDIO**

Istituto Tecnico Economico: AFM, SIA, Turismo - Istituto Tecnico Tecnologico: CAT  
Istituto Professionale: Servizi per l'Agricoltura, Servizi per la sanità e l'assistenza sociale



# RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

Allegato A – Documento del 15 maggio

<b>CLASSE</b>	5 AEI
<b>INDIRIZZO</b>	AFM/SIA
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2024 - 2025
<b>DISCIPLINA</b>	Economia aziendale
<b>DOCENTE</b>	Prof.ssa Fano Margherita
<b>DOCENTE ITP</b>	Prof. Perrone Mattia

REV	DATA	EMESSO	MDI
01	04.11.2019	RSGQ	11.3.2

# RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

## 1. PROFILO DELLA CLASSE

*(descrizione della composizione, della partecipazione al dialogo educativo, dell'interesse e dell'impegno dimostrati, delle relazioni interpersonali, ecc.)*

La classe mi è stata affidata già dal secondo biennio.

L'interesse e la partecipazione al dialogo educativo sono stati **solo** dalla classe quarta apprezzabili e costante, così come l'impegno è stato puntuale anche nel lavoro domestico, raggiungendo risultati soddisfacenti, e in pochi casi eccellenti, sia nelle verifiche pratiche che teoriche; una piccola parte ha mostrato qualche fragilità e un impegno non sempre costante, pertanto la preparazione risulta frammentaria e poco approfondita, raggiungendo comunque risultati sufficienti o limitatamente sufficienti.

Le lezioni e gli argomenti sono stati sviluppati in termini di competenze, conoscenze e abilità così come è previsto nella normativa.

Molte sono state le attività sulle quali la classe ha lavorato, anche in maniera autonoma, individualmente e/o per gruppi e le attività progettuali proposte anche da enti esterni:

- A.S. 2023 – 2024 partecipazione di 6/14 studenti al percorso PNRR di Logistica e Supply Chain
- A.S. 2023 – 2024 partecipazione al progetto di Legalità promosso dalla Camera di Commercio di Venezia, "L'altra economia: legalità, impresa e ambiente. Incontri di sensibilizzazione per la lotta alle mafie e alla criminalità organizzata", dove si sono qualificati al secondo posto presentando un video del percorso "Legalità". In questo progetto hanno incontrato Tiberio Bentivoglio, Imprenditore Testimone di Giustizia - Matteo Luzza, Familiare Vittima di Mafia, oltre all'associazione Libera presidio di Piove di Sacco. Questo percorso di Legalità ha trovato la conclusione nel viaggio di istruzione in Puglia nell'ambito del progetto Scuola di Cittadinanzattiva.
- A.S. 2023 – 2024 Lezione CLIL progetto legal and business English job centres, recruitment agencies, types of contacts; the CV.
- A.S. 2024 – 2025 l'incontro con il dott. Antonio Parbonetti, Professore Ordinario presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" sul tema: "Quando i bilanci aziendali non sono chiari, veritieri e corretti!", nell'ambito del progetto Scuola di Cittadinanzattiva: educazione alla legalità.
- A.S. 2024 – 2025 partecipazione di 1/14 studenti al percorso PNRR di Logistica e Supply Chain;
- A.S. 2023 – 2024/2024 – 2025 partecipazione di alcuni studenti alle attività pomeridiane in remoto promosse da Confindustria Pd Est "Cosa si fa in azienda".

Nella valutazione si è tenuto conto:

- a) dell'impegno quotidiano e costante, della partecipazione all'attività didattica e dell'interesse dimostrato verso lo studio della disciplina (anche se a vari livelli) e approfondimenti vari con relatori esterni, formatori e imprenditori, anche in orario pomeridiano;
- b) della partecipazione in classe nello svolgimento delle esercitazioni, studio dei casi, correzione lavoro domestico, incontri con gli esperti ecc.;
- c) della chiarezza espositiva raggiunta e l'uso corretto della terminologia tecnica;
- d) in alcuni casi anche dell'autonomia organizzativa di fronte ad una consegna;
- e) disponibilità alla collaborazione;
- f) preparazione complessivamente conseguita e progresso nell'arco dei tre anni;
- g) la presenza e puntualità nelle verifiche scritte e orali;
- h) competenze di cittadinanza (in particolare nel lavoro in team e digitali);
- i) da non sottovalutare la meritocrazia per alcuni studenti;
- l) criteri di valutazione del dipartimento di economia aziendale.

La condotta è sempre stata buona, così come la buona educazione che ha sempre contraddistinto questi studenti sin dalla classe terza, contribuendo a creare sin da subito un rapporto collaborativo con la docente, nella gran parte delle attività proposte, soprattutto durante A.S. 2023 – 2024/2024 – 2025

Nel pentamestre sono state somministrate solo due prove scritte poiché si è preferito concentrarsi sul colloquio d'esame con prove orali e simulazioni di colloquio.

## 2. NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI TRATTATI, ARGOMENTI, CONTENUTI E TEMPI DI REALIZZAZIONE

LIBRO DI TESTO ADOTTATO PER LA CLASSE QUINTA "DENTRO L'IMPRESA VOL.3" DI GHIGINI, ROBECCI, CREMASCHI, PAVESI ED. SCUOLA & AZIENDA.

<b>NODI CONCETTUALI, ARGOMENTI E CONTENUTI</b>	<b>Periodo</b>	<b>Ore</b>
<b>MODULO A</b> LE IMPRESE INDUSTRIALI: ASPETTI CARATTERISTICI	trimestre pentamestre	
<b>MODULO B</b> LA RENDICONTAZIONE ECONOMICA – FINANZIARIA E SOCIO AMBIENTALE (EDUCAZIONE CIVICA)	trimestre pentamestre	
<b>MODULO C</b> LE ANALISI DI BILANCIO	trimestre pentamestre	
<b>MODULO D</b> LA FISCALITÀ D'IMPRESA (EDUCAZIONE CIVICA)	pentamestre	
<b>MODULO E</b> I COSTI E LA CONTABILITÀ ANALITICA	pentamestre	
<b>MODULO F</b> LA GESTIONE STRATEGICA E LE POLITICHE DI MERCATO	pentamestre	

<p><b>DA MATTIA Laboratorio di Economia Aziendale – Argomenti svolti anche in copresenza con il docente ITP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilancio d’esercizio: Stato Patrimoniale, c/ economico, rendiconto finanziario, nota integrativa</li> <li>• Calcolo percentuale e rappresentazione grafica della destinazione del valore aggiunto</li> <li>• Analisi per flussi con Microsoft Excel</li> <li>• Analisi dei costi: calcolo dei margini di contribuzione e scelte operative con Microsoft Excel</li> <li>• Analisi di bilancio per indici</li> <li>• Calcolo delle imposte: IRES – IRAP</li> <li>• Sistema informativo aziendale: dalla contabilità generale alla contabilità analitica gestionale</li> <li>• Esercizi su Full Costing – Direct Costing - Activity based costing - Budget</li> <li>• Rappresentazioni grafiche di dati di bilancio</li> <li>• Analisi del caso aziendale Inaz srl: software e servizi innovativi per la gestione delle risorse umane</li> <li>• La riduzione dei costi secondo Shigeo Shingo</li> <li>• Evoluzione e articolazione del Sistema Informativo e del Sistema Informatico e analisi dell'Industria 4.0.</li> <li>• Analisi delle nuove frontiere per il marketing aziendale: Metaverso, Internet marketing e utilizzo dell'Intelligenza artificiale.</li> <li>• Esercitazioni con Microsoft Excel</li> <li>• Presentazioni multimediali con Microsoft Power Point</li> <li>• Attività di approfondimento sui nuovi modelli di gestione aziendale e sostenibilità</li> <li>• Evoluzione e articolazione del sistema informativo aziendale e ruolo dell’IT manager</li> <li>• Educazione digitale</li> <li>• Software utilizzati: Microsoft Excel/Fogli Google, Microsoft PowerPoint/Presentazioni Google</li> </ul>	<p>Tutto l’anno scolastico</p>	
--	--------------------------------	--

I suddetti nodi concettuali fondamentali verranno maggiormente esplicitati analiticamente nel Programma finale del docente.

### 3. METODOLOGIE DIDATTICHE UTILIZZATE

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>X Lezioni frontali</li> <li>X Lavori di gruppo</li> <li><input type="checkbox"/> Classi aperte</li> <li>X Attività laboratoriali</li> <li>X Esercitazioni pratiche</li> <li>X Video-lezioni</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Cooperative Learning</li> <li>X Lezioni guidate</li> <li>X Problem solving</li> <li>X Brainstorming</li> <li><input type="checkbox"/> Peer tutoring</li> </ul> |
|---|--|

#### 4. STRUMENTI E MATERIALI DIDATTICI

- |                          |   |                          |   |
|--------------------------|---|--------------------------|---|
| X                        | Libro di testo                              | X                        | Uscite didattiche: visita aziendale "BARILLA"                                 |
| X                        | Testi didattici di supporto                 | <input type="checkbox"/> | Sussidi audiovisivi   |
| X                        | Stampa specialistica (articoli di giornale) | <input type="checkbox"/> | Film - Documentari  |
| X                        | Scheda predisposta dal docente              | X                        | Filmati didattici (tg economia – pubblicità Roberts – BAULI – Poste Italiane) |
| X                        | Computer – Laboratorio informatica          | X                        | Presentazioni in PowerPoint   |
| <input type="checkbox"/> | Viaggi di istruzione                        | X                        | LIM   |
| X                        | Incontri con esperti (prof. Parbonetti)     | <input type="checkbox"/> | Formazione esperienziale (nei progetti PNRR)                                  |

#### 5. TIPOLOGIE DELLE PROVE DI VERIFICA UTILIZZATE

- | PROVE SCRITTE |                       | PROVE ORALI              |                    | PROVE PRATICHE           |             |
|---------------|-----------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|-------------|
| X             | Quesiti               | X                        | Interrogazione     | X                        | Laboratorio |
| X             | Vero / Falso          | X                        | Intervento         | <input type="checkbox"/> | .....       |
| X             | Scelta multipla       | <input type="checkbox"/> | Dialogo            | <input type="checkbox"/> | .....       |
| X             | Completamento         | <input type="checkbox"/> | Discussione        | <input type="checkbox"/> | .....       |
| X             | Soluzione di problemi | X                        | <b>Simulazioni</b> | <input type="checkbox"/> | .....       |
|               |                       |                          | <b>d'esame</b>     |                          |             |
| X             | Verifiche scritte     |                          | <b>colloquio</b>   |                          |             |

#### 6. CONTRIBUTO DELLA DISCIPLINA AL RAGGIUNGIMENTO DELLE CONOSCENZE E COMPETENZE PROPRIE DI "EDUCAZIONE CIVICA"

##### SVILUPPO ECONOMICO E SOSTENIBILITÀ 5. a – 8. a – 9. a

"L'impresa socialmente responsabile e lo sviluppo economico" (trimestre - pentamestre):

1. gli stakeholder e la responsabilità sociale d'impresa
2. calcolo del valore aggiunto e la sua suddivisione
3. gli strumenti comunicativi dell'impresa: il bilancio d'esercizio - il bilancio socio-ambientale
4. Pubblicità Roberts – BAULI – Poste Italiane
5. "Imprenditorialità, valori ed etica. L'esempio di Ennio Doris".

##### Educazione alla legalità

1. Il sistema tributario italiano (materiale docente: tassa – imposta – contributo)
2. Art. 53 – 2 – 3 – 23 – 32 della Costituzione (materiale docente)
3. criteri di progressività dell'imposta
4. applicazione del TUIR al reddito d'impresa
5. maturare una coscienza collettiva
6. riconoscere l'importanza di un sistema fiscale giusto ed equo capace di redistribuire la ricchezza e che fornisca alla collettività i servizi di cui necessita

7. Progetto Scuola di Cittadinanzattiva: incontro con il dott. Antonio Parbonetti docente ordinario presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" di Padova sul tema: "Quando i bilanci aziendali non sono chiari, veritieri e corretti!". Obiettivo della lezione: prevenzione del crimine organizzato e mafioso, della corruzione nonché per la promozione della cultura della legalità e della cittadinanza responsabile.

### Competenze disciplinari

- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata dell'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
- Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa
- Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali

### Conoscenze

La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa - Il concetto di sostenibilità dell'attività d'impresa - gli strumenti comunicativi dell'impresa: il bilancio d'esercizio e il bilancio socio-ambientale

Il sistema tributario italiano - Art. 53 della Costituzione - comprendere i danni provocati dall'evasione fiscale e la gravità dei reati commessi con il mancato pagamento delle imposte dovute e la condotta illegale.

### Abilità

Leggere e interpretare casi concreti di bilanci di sostenibilità – redigere un bilancio sociale nella ripartizione del valore aggiunto

Applicazione del TUIR al reddito d'impresa - (reddito fiscale)

**Sviluppo di competenze trasversali** (gestione del tempo, rispetto delle consegne della committenza, lavorare in gruppo, attenzione al risultato, attenzione al feedback, ascolto attivo)

**Valutazione nel trimestre e nel pentamestre.**

## 7. RISULTATI RAGGIUNTI

In relazione alla programmazione curricolare sono stati conseguiti i seguenti risultati in termini di:  
(indicare in modo sintetico i risultati conseguiti dalla classe)

CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli aspetti strutturali e gestionali delle imprese industriali e della moderna azienda</li> <li>• Le scritture tipiche delle imprese industriali</li> <li>• I settori e le scelte operative che caratterizzano a gestione delle imprese industriali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere e classificare le imprese industriali</li> <li>• Individuare, in casi concreti, il tipo di struttura patrimoniale delle imprese industriali</li> <li>• Individuare i tipici settori della gestione delle imprese industriali e i processi che li determinano</li> <li>• Redigere le tipiche scritture d'esercizio delle imprese industriali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi nei diversi tipi di imprese</li> <li>• Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali</li> <li>• Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La contabilità generale: scritture tipiche delle imprese industriali</li> <li>• Le scritture di assestamento dei conti a fine esercizio</li> <li>• Le diverse tipologie di aziende di minori dimensioni (Bilancio in forma abbreviata art. 2435 bis c.c. – microimprese art. 2435 ter c.c.)</li> <li>• Bilancio d’esercizio e i principi contabili nazionali</li> <li>• Il processo di formazione del bilancio d’esercizio delle imprese industriali (di minori dimensioni)</li> <li>• i criteri di valutazione art. 2426 c.c.: valutazione al costo</li> <li>• La rendicontazione sociale e ambientale con particolare attenzione al calcolo del valore aggiunto e distribuzione</li> <li>• I diversi stakeholder dell’impresa</li> <li>• La responsabilità sociale e ambientale dell’impresa</li> <li>• Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale dell’impresa</li> <li>• Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi (rendiconto finanziario dei flussi di disponibilità liquide – modello semplificato) D. Lgs 139/2015 – modificato art. 2423 c.c. – art. 2425 ter)</li> <li>• Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci</li> <li>• I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l’impiego degli stessi</li> <li>• Il coordinamento degli indici di bilancio</li> <li>• La metodologia di analisi dei flussi finanziari – (rendiconto finanziario dei flussi di disponibilità liquide – modello semplificato) D. Lgs 139/2015 – modificato art. 2423 c.c. – art. 2425 ter) – concetti di flusso di CNN</li> <li>• Il concetto di reddito d’impresa ai fini fiscali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comporre le scritture di assestamento e di chiusura delle imprese industriali</li> <li>• Redigere il bilancio d’esercizio secondo le norme del Codice Civile e nel rispetto dei fondamentali principi contabili nazionali</li> <li>• Redigere il bilancio d’esercizio in forma abbreviata e ordinaria di una società non quotata</li> <li>• Riclassificare il bilancio in funzione delle analisi</li> <li>• Calcolo dei principali indici di bilancio</li> <li>• Coordinare gli indici a sistema e redigere una breve e semplice relazione interpretativa</li> <li>• Redigere il rendiconto finanziario dei flussi di disponibilità liquide – modello semplificato; concetti di flusso di CNN e relativo calcolo</li> <li>• Individuare i soggetti ai quali sono imputabili i redditi d’impresa</li> <li>• Cogliere le cause delle divergenze tra reddito di bilancio e reddito fiscale</li> <li>• Individuare e determinare le principali variazioni fiscali e le relative differenza tra la variazione civile e fiscale nei seguenti casi: variazione fiscale delle rimanenze, degli ammortamenti, plusvalenza, svalutazione dei crediti, delle spese di manutenzione, riparazione, ammodernamento</li> <li>• Calcolare l’IRES dovuta e quella di competenza, registrare in p.d.</li> <li>• Calcolare l’IRAP su una base imponibile già calcolata di una S.p.a. industriale, registrare in p.d.</li> <li>• Classificare i costi secondo vari criteri</li> <li>• Calcolare i costi di prodotto e di processo secondo configurazioni a costi pieni e a costi variabili</li> <li>• Applicare la break - even analysis a concreti problemi aziendali (solo procedimento matematico)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d’impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti</li> <li>• Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati</li> <li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per cogliere le ripercussioni in un dato contesto</li> <li>• Inquadrare l’attività di marketing nel ciclo di vita dell’azienda e nelle sue strategie di marketing</li> <li>• Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell’impresa</li> </ul>
--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le relazioni tra il reddito contabile e il reddito fiscale - e le variazioni fiscali delle rimanenze, degli ammortamenti, plusvalenza, svalutazione dei crediti, delle spese di manutenzione, riparazione, ammodernamento</li> <li>• I versamenti IRES e calcolo degli acconti</li> <li>• L'IRAP: nozioni generali e base imponibile e calcolo degli acconti</li> <li>• Il calcolo dei costi e le decisioni aziendali - l'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE)</li> <li>• Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi</li> <li>• La break - even analysis (solo procedimento matematico)</li> <li>• La pianificazione strategica - I piani aziendali e le politiche di marketing - Il sistema di programmazione e controllo di gestione - il business model canvas – il budget</li> <li>• Il sistema di reporting e l'analisi degli scostamenti</li> <li>• Il business plan</li> <li>• Il marketing: concetto, tipologia, funzioni</li> <li>• Il piano di marketing</li> <li>• Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali, strategie di marketing</li> <li>• Varie tipologie di strumenti finanziari: fabbisogno finanziario, capitale proprio, capitale di terzi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricostruire la sequenza logica – temporale con cui vengono redatti i budget</li> <li>• Redigere un budget economico generale – budget degli investimenti fissi</li> </ul>	
---	--	--

Piove di Sacco, 13 maggio 2025

I docenti  
 Prof.ssa Margherita Fano  
 Prof. Mattia Perrone